

GABRIELLE CALIXTO DA SILVA | UX/UI DESIGNER

Localização: Rio de Janeiro, Brasil

Celular: (21) 99189-2059 / E-mail: gabriellecalixto1@gmail.com

Linkedin: [linkedin.com/in/gabriellecalixto](https://www.linkedin.com/in/gabriellecalixto)

Portfólio: www.gabriellecalixto.com.br

Dribbble: <https://dribbble.com/gabriellecalixto>

PERFIL

Me formei em 2010 no curso de Publicidade e Propaganda e desde então tenho me envolvido em projetos digitais. Em minha carreira, tive a oportunidade de trabalhar em agências digitais e empresas, colaborando desde projetos simples à interfaces mais complexas.

EXPERIÊNCIA

DOTZ - UX/UI DESIGNER

SETEMBRO 2021 - JUNHO 2023

Na Dotz exerci diversas funções como designer. Fiz parte de equipes ágeis formadas por desenvolvedores, PO's e PM's, atuando em duas squad; sendo elas Vivo e Loyalty Meu Varejo.

Como designer, pude trabalhar na identificação e resolução de problemas de diferentes níveis de complexidade, realizar pesquisa com usuários para gerar insights e melhorar o produto, atuar na tomada de decisões baseadas em dados quantitativos e qualitativos.

AGÊNCIA N1 - UX/UI DESIGNER

JANEIRO 2016 - AGOSTO 2021

Principais atividades: Criação de interfaces para e-commerce e landing pages, wireframes, protótipos navegáveis, entrevistas com usuários e testes de usabilidade.

Durante a pandemia, fui responsável por recrutar e fazer o onboarding de novos designers remotamente.

GABRIELLE CALIXTO CONSULTORIA E DESIGN

SETEMBRO 2015 - ATUAL

Parceria com agências digitais do mercado brasileiro e norte americano. Principais atividades: design de interfaces de sites institucionais, landing pages responsivas e pesquisa com usuários.

B2W DIGITAL – UX/UI DESIGNER

JULHO 2014 - AGOSTO 2015

Responsável por evoluir a experiência web do Shoptime.com.br - a primeira TV de vendas do Brasil; trabalhei na construção do guia de estilo e no redesign do e-commerce.

Atuei estreitamente com as equipes de criação e web; contribuindo para a expansão e adoção das novas regras de diretrizes da marca Shoptime.

PROFIT-E – UX/UI DESIGNER

MAIO 2013 - JUNHO 2014

Colaborei juntamente com a equipe de projetos e desenvolvedores com soluções para a melhor experiência de compra para diferentes necessidades dos consumidores.

Atuei em projetos e-commerce de grande porte para renomadas marcas nacionais como Trifil, O Boticário, Regatta, Inoar dentre outras.

WINE.COM.BR – DESIGNER DIGITAL

AGOSTO 2012 - NOVEMBRO 2012

Trabalhei na criação de projetos como hotspots, landing pages, banners para posts em redes sociais.

Desenvolvimento e otimização do código HTML das newsletters com base nas melhores práticas de SEO.

EBRAND – WEBDESIGNER

AGOSTO 2010 - JULHO 2012

Criação de interfaces e desenvolvimento de sites em HTML e CSS.

Criação do Portal do Governo do Espírito Santo, considerando os pontos: usabilidade, acessibilidade e arquitetura da informação. Validação do projeto de acordo com as normas de usabilidade e acessibilidade do ASES (Avaliador de Acessibilidade em Sítios - Governo Federal) e W3C.

EDUCAÇÃO E EXTRAS

Especialização em User Experience Design and Beyond (PUC-RS)

MAIO 2023 - ATUAL

Faculdade Novo Milênio (Vila Velha, Espírito Santo)

ABRIL 2006 - MAIO 2010

Morei 3 meses em Berlim, Alemanha

JULHO 2016 - OUTUBRO 2016

COMPETÊNCIAS

UX (User Experience), UI (User Interface), Design System, Product Design, Processo de Discovery , Entrevista com Pessoas Usuárias, Arquitetura da Informação, Testes de Usabilidade, Mapeamento de Jornada, Figma, Axure, Pacote Adobe, CSS, HTML, Inglês B2.